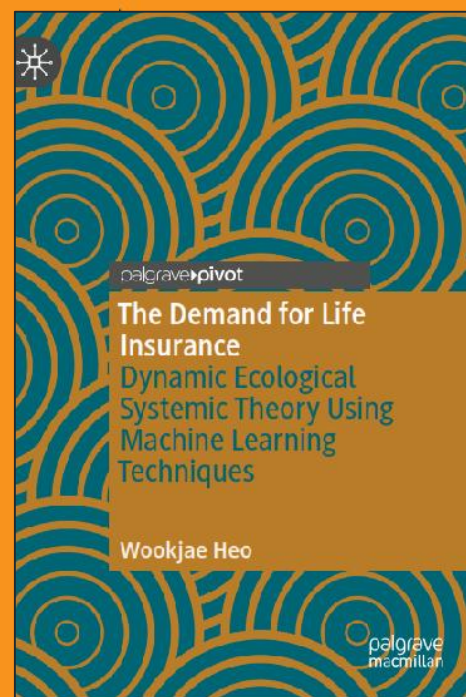


کتاب حاضر، با بکارگیری تکنیک‌های یادگیری ماشینی برای برنامه‌ریزی مالی، تقاضای بیمه عمر را همانطور که در نوشتارهای قبلی دیده شده است، با استفاده از این تکنیک‌ها، پیش‌بینی و تخمین می‌زند. مطالعات قبلی، دیدگاه‌های مختلفی، از جمله اکچوئری و طول عمر را برای درک تقاضای بیمه عمر مورد استفاده قرار داده‌اند. اگرچه که این رویکردها، یافته‌های متناقضی را به دست داده‌اند. این کتاب با استفاده از دو پیش‌زمینه نظری، شامل نظریه سیستمیک زیست محیطی و روش‌شناسی هوش مصنوعی^۲، ارزیابی و پیش‌بینی بهتری از تقاضای بیمه عمر ارائه نموده است. این کتاب مورد توجه دانشگاهیان و دانشجویان بیمه، برنامه‌ریزی مالی و مدیریت ریسک خواهد بود.

این کتاب به دو دلیل مهم است. در ابتدا، درک کاملی درباره تقاضای بیمه عمر ارائه می‌دهد. کتاب با ارائه توضیحی کلی در خصوص ریسک و مدیریت ریسک که مفاهیم اساسی بیمه عمر را تشکیل می‌دهند، آغاز می‌شود. مطالعه‌کنندگان، با شناخت مفاهیم جامع ریسک و مدیریت ریسک می‌توانند علت شناخت بیمه عمر را ضمن در نظر گرفتن عوامل مختلف تاثیرگذار مرتبط با مصرف‌کنندگان دریابند. دوماً، یک ارتباط نظری میان اقتصاد مصرف‌کننده، برنامه‌ریزی مالی و علم رایانه وجود دارد. پیش از این، تلاش‌های اندکی برای ایجاد ارتباط میان علوم رفتاری/اجتماعی و علم رایانه صورت می‌گرفت. از این رو، در این کتاب، این پیوند نظری به عنوان یک چارچوب مفهومی جدید برای درک تقاضای بیمه عمر پیشنهاد شده است. محققین، به کمک این یافته تحقیقاتی می‌توانند مسیری را در جهت تلفیق علوم رفتاری/اجتماعی با علوم رایانه‌ای بیابند. این کتاب در ۱۶۳ صفحه و ۷ فصل به رشته تحریر



نویسنده:

Wookjae Heo

ناشر:

Palgrave Pivot

سال نشر:

۲۰۲۰

شابک:

978-3030369026